



## Yhtenäiset käytännöt

**MRL 126 a 05 A**

Aihe

### MAINOSKANKAAT RAKENNUKSISSA

Aiheeseen liittyvät määräykset ja ohjeet sekä muiden viranomaisten ja laitosten ohjeet ja tulkinnat  
MRL 126 §, MRL 126 a §, MRL 138 §, Helsingin, Espoon ja Vantaan rakennusjärjestys

Yhteinen tulkinta/käytäntö

Mainoskankaita sallitaan yleensä käytettävän ainoastaan kampanjaluonteisesti. Kampanjamainonta liittyy kiinteistön ja kiinteistössä toimivien yritysten toimintaan. Kampanjamainonnalla tarkoitetaan esim. tilojen avauskampanjaa, tavaratalon erikoiskampanjaa, toiminnan muutokampanjaa tai tilojen vuokrauskampanjaa, jos tilat ovat vuokraamatta peruskorjauksen johdosta. Kampanjamainonta ei ole merkkituotteiden mainontaa.

Mainoskankaita saa kiinnittää ainoastaan liike- ja toimistorakennusten seiniin, asuinrakennuksiin ei mainoskankaita saa kiinnittää. Mainoksia ei myöskään sallita kiinnitettävän suojeltuihin kiinteistöihin tai työtilojen ikkunoiden eteen.

Lyhytaikainen kampanjamainonta

Lyhytaikaiseksi kampanjamainonnaksi tulkitaan enintään kaksi viikkoa kestävä ja enintään neljä - viisi kertaa vuodessa toteutettava mainonta. Tällainen kampanjamainonta ei vaadi lupaa. Mikäli kampanja toteutetaan useammin, on haettava toimenpidelupa. Luvan yhteydessä määritellään kampanjan ehdot.

Pitempiaikainen kampanjamainonta

Mikäli tapahtuma, kampanja tai muu vastaava kestää kerrallaan pitempään kuin kaksi viikkoa, on mainonnalle haettava toimenpidelupa. Suunnitelman tulee valmiissa ympäristössä olla korkeatasoinen ja sopia ympäristöönsä.

Määräaikainen lupa myönnetään ainoastaan perustellusta syystä. Lupa myönnetään määräajaksi enintään kolmeksi tai kuudeksi kuukaudeksi, jos kysymys on esimerkiksi tilojen avauskampanjasta tai vuokrauskampanjasta.

Vaihtuva mainonta

Tavarataloille ja vastaaville liikerakennuksille voidaan **toimenpideluvalla** tai **mainoslaitteiden yleissuunnitelman yhteydessä** myöntää pysyvä vaihtuvan mainonnan kenttä julkisivuun. Luvassa myönnetyssä kentässä voi mainostaa esimerkiksi tavaratalossa myytäviä palveluja ja tuotteita vapaasti. Tällaisen mainospaikan suunnitelman tulee olla korkeatasoinen ja parantaa rakennuksen kokonaisarkkitehtuuria ja ympäristöä.

Taide- ja urheilulaitokset

Taide- ja urheilulaitoksille voidaan toimenpideluvalla myöntää toiminnasta ja tapahtumista kertovia mainoskankaita tai banderolleja julkisivuun. Luvan yhteydessä määritellään mainoskankaiden pysyttämisen ehdot. Suojelluissa rakennuksissa mainokset voivat olla esillä vain rajoitetun ajan.

Työmaatelineet

Työmaatelineisiin sijoitettava työmaa-aikainen mainonta ei pääsääntöisesti vaadi lupaa. Erityisesti Helsingissä on kantakaupungin alueella kuitenkin suojeltuja korttelialueita, joissa



## Yhtenäiset käytännöt

**MRL 126 a 05 A**

työmaatelineisiin sijoitettava mainonta ei ole sallittua. On hyvä olla yhteydessä rakennusvalvontavirastoon ennen mainoslaitteiden toteuttamista.

Hakijan tulee ennen luvan hakemista varmistaa, että laite täyttää liikenne- ja pelastusturvallisuuden vaatimukset vaikka mainos ei vaadi rakennusvalvonnan toimenpidelupaa.

Mikäli mainoslaite suuntautuu elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksen (ELY-keskus) hallinnoimalle liikenneväylälle, tulee ELY-keskuksen ehtoja noudattaa. Rakennusvalvonta pyytää tarvittaessa lausunnon ELY-keskukselta ennen mainoslaitteen asentamista.

### *Huomioitavaa*

[www.ely-keskus.fi](http://www.ely-keskus.fi) > Liikenne > Liikenteen asiakaspalvelu

### *Liitteet*

### *Asiasanat*

mainoslaitteet, opastetaulut, mainoslaitteiden yleissuunnitelma, toimenpidelupa